

Grille pour les ASSOCIATIONS « Journée de solidarité entreprise »

Vous êtes une association et vous voulez bénéficier d'une aide ponctuelle offerte par les salariés d'une entreprise. Pensez à formuler votre offre de telle sorte qu'elle soit attrayante et motivante pour des salariés dont le but est de se sentir utiles, faire autre chose que leur activité normale, faire une expérience enrichissante de team building, se confronter à vos valeurs et votre domaine d'action....etc. Peut-être allez-vous convaincre l'un ou l'autre salarié de s'engager au-delà de ce projet en question, qui sait ?

- Présentez l'association en 3 lignes :
 - les valeurs que vous défendez ;
 - objectifs de votre association, il s'agit d'abord à intéresser !
- Désignez un responsable pour la journée de solidarité ?
- Expliquez concrètement votre besoin d'aide et dans quel domaine ? (peinture de locaux, jardinage, entretien, formation, informatique, événement, encadrement de personnes, etc)
- A combien d'heures estimez-vous le besoin d'aide ? (4 heures ou plus)
- De combien de personnes avez-vous besoin pour réaliser ce projet ? (le besoin peut nécessiter l'aide de 5, 10, 20, 30 salariés)
- Formulez le résultat que vous souhaitez obtenir, formulez un objectif réaliste en rapport avec le nombre de salariés et les heures de travail prévues. (ex : peinture d'une salle de réunion, débroussaillage d'un terrain de jeu de 100m², ...)
- Quelle langue doivent pouvoir parler les salariés ?
- Quelle tenue vestimentaire est préférable pour les salariés ? (adaptée à l'action)
- Est-ce que vous avez besoin de matériel ? (peinture, outils, ...) Précisez si vous avez besoin d'un budget (restez réaliste).
- Y a-t-il quelque chose que vous apportez directement ou indirectement aux salariés ? (boissons si travail physique, bref descriptif de vos activités pour ceux que cela intéresse, reconnaissance des personnes aidées, etc).